

大量创建商品 使用手册

简单 5 步骤，一次上架 500 个商品！



手册目录

1. 使用前小提醒	-----	P.4
2. 大量创建商品步骤	-----	P.6
3. 模板填写指南	-----	P.11
4. 常见问与答	-----	P.32

A stylized graphic of the word "Konk" in white, bold, sans-serif font. The letters are arranged in a zigzag pattern, with the 'K' at the bottom left, 'o' in the middle, 'n' at the top right, and another 'K' at the bottom right. A thick red line follows the zigzag path of the letters, creating a dynamic, geometric shape.

Konk

1. 使用前小提醒

操作前必读！

1. 使用功能前，请先阅读我 😊

设计师可通过「大量创建商品」功能，以 .xlsx 文件快速生成商品草稿，提升上架效率！

1. 只能新增一般商品，体验活动、电子产品尚不开放。
2. 系统会根据设计馆的[语言偏好设定](#)提供合适的模板下载；
如欲新增的商品有[开放海外消费者购买](#)，请[填写一份模板](#)即可。
如果想额外新增其他语言的商品名称、商品描述等，请直接在同一份模板中编辑。
3. 推荐使用 [Microsoft Excel](#) 编辑。
4. [请从模板的「第 10 行」开始填写](#)，不要任意修改模板前 5 行的栏位标题与说明，也不要新增、删除、调整栏位的顺序，以免系统判读不成功。
5. [每份模板最多可填入 500 个商品](#)；[每个商品最多可填入 50 组规格](#)。
一份模板最多可新增 25,000 行。
6. 如[欲套用全新的运费规则](#)，下载模板前，请确保已在后台完成[运费设定](#)。
你无法在此模板中直接建立全新的运费规则，否则有可能导致草稿生成失败。



2. 大量创建商品步骤

下载与填写模板 | 生成草稿 | 批次上架

① 商品管理 → 大量创建商品



The screenshot displays the Pinkoi management interface. On the left is a dark sidebar with various icons and menu items. The '商品管理' (Product Management) menu item is highlighted with a red box at the top. Below it, a red arrow points down to the '大量创建商品' (Mass Create Products) menu item, which is also highlighted with a red box and has a 'New' badge. The main content area on the right is titled '大量创建商品' and contains the following text:

大量创建商品

使用 Pinkoi 提供的模板进行编辑，上传填写好商品信息的档案，即可一次大量生成商品草稿，方便设计师快速上架。

下载模板

模板包含上架所有必须栏位及默认选项，请务必使用 Pinkoi 提供的模板进行编辑再上传。你可以选择本次欲大量上架的商品类型以下载合适的模板。

上传档案

由于设计馆资料以及系统栏位可能不定时更新，建议每次上传前都先重新下载模板进行编辑。大量创建商品功能只支持上传 xlsx 格式的档案，且档案最多不超过 10 MB 或 500 笔商品资料。如有草稿生成失败，你可以下载失败笔数档案，修改后再重新上传一次。详细说明与教学请参考[大量创建商品问与答](#)。



② 选择模板类型 → 下载模板

- 販售許可：要怎么申请新增上架商品类别？

大量创建商品

使用 Pinkoi 提供的模板进行编辑，上传填写好商品信息的档案，即可一次大量生成商品草稿，方便设计师快速上架。

下载模板

模板包含上架所有必须栏位及默认选项，请务必使用 Pinkoi 提供的模板进行编辑再上传。你可以选择本次欲大量上架的商品类型以

上传档案

由于设计馆资料以及系统栏位可能不定时更新，建议每次上传前都先重新下载模板进行编辑。大量创建商品功能只支持上传 xlsx 格式的档案，且档案最多不超过 10 MB 或 500 笔商品资料。如有草稿生成失败，你可以下载失败笔数档案，修改后再重新上传一次。详细说明与教学请参考[大量创建商品问与答](#)。

下载商品资料模板档案

小提示

大量上传商品时只能以通过开馆申请的商品类别为主，如欲上架相异类别之商品，请至 [设计馆问与答](#) 中查看申请流程，若违规上架将以设计馆规范处理。

販售許可*

- 原创商品
由设计师本人（或其团队）亲自发想、设计之具有原创性，且符合 [Pinkoi 商品贩售政策](#) 之商品。
- 授权贩售
得到原厂品牌或商品原创者书面授权或拥有其他合法权源，得由设计师代理或经销之商品。
- 古董老件
指历经十年以上时间淬炼，状况良好且数量有限的古董或物品。

模板需包含栏位*

- 一般栏位
非上架食品或化妆品分类商品选择此项即可。
- 食品信息栏位
欲上架品味美食或宠物食品分类商品应选择此项。
- 化妆品信息栏位
欲上架美妆保养分类商品应选择此项。

取消 下载模板

③ 填寫模板

- 點我快速前往：[模板填寫指南](#)



请勿删除或修改 AI/AU 栏位内容与顺序，档案才能顺利处理。								
商品上传编号	贩售许可	授权品牌	商品图片	商品名称 (简体中文)	商品分类	制造方式	商品产地	一般订单基本备货天数
必填	必填	授权贩售商品必填	必填	必填	必填	必填	必填	
1. 请填写商品的「上传编号」，从阿拉伯数字 1 开始依序填写。 2. 如一件商品含有不同规格时，请向下新增横行填写。需于每一横行填写相同的上传编号，与该商品的「商品规格」、「价格」、「数量」等栏位。其他商品资讯只需在相同编号的第一行填写。	选择开馆时通过申请的贩售许可。贩售许可类型包含：原创商品 / 授权贩售 / 古董老件。	1. 商品贩售许可填写“授权贩售”时必填，非“授权贩售”时可直接留空。 2. 只可填写设计馆后台已有建档的授权贩售的品牌名称。	1. 只能填写 jpg、jpeg 或 png 结尾的网址。 2. 多张图片链接用半角“,”区隔，最多 9 张。 3. 如没有图片网址，可先留空，待档案上传生成草稿后，再使用后台“批次编辑商品图片”功能加入。	优先将重要信息写在前面，请勿加入设计馆名称或特殊符号。	请选择欲上架的商品分类。如为自行填写，请至“4. 商品分类对照表”找到对应分类，并输入正确分类代号。	1. 手工制作 / 机器制造 / 以上皆非。 2. 如你的商品不完全符合我们提供的选项，请选择最接近的选项，并在“商品叙述”栏位详细说明。	请选择商品“生产、加工、制造”或“产生最终实质转型”的所在地。	如商品有现货，请填写付款后可完成出货的天数。0 表示可以在 24 小时内出货（不包含周五到周日）。
例：1, 1, 2, 3, 3, 3...	一份模板上传时只限填写相同贩售许可类型。	单选下拉式菜单。	网址中的图档必须为分辨率 72dpi，小于 10 MB 的 JPG 或 PNG 格式，且单边宽度至少大于 1000px。	简体中文 以 3-30 个字元为限。	单选下拉式菜单，或输入正确的商品分类代号。	单选下拉式菜单。	单选下拉式菜单。	只能填写 0-5 的数字。
0 (参考范例)	原创商品		https://live.staticflickr.com/example1.jpg https://live.staticflickr.com/example2.jpg https://live.staticflickr.com/example3.jpg https://live.staticflickr.com/example4.jpg https://live.staticflickr.com/example5.jpg	范例商品纯银镀 18k 金耳环	配件饰品 > 耳环/耳夹 - 203	手工制作	TW 台湾	
0 (参考范例)								
0 (参考范例)								
0 (参考范例)								
	原创商品						CN 中国大陆	



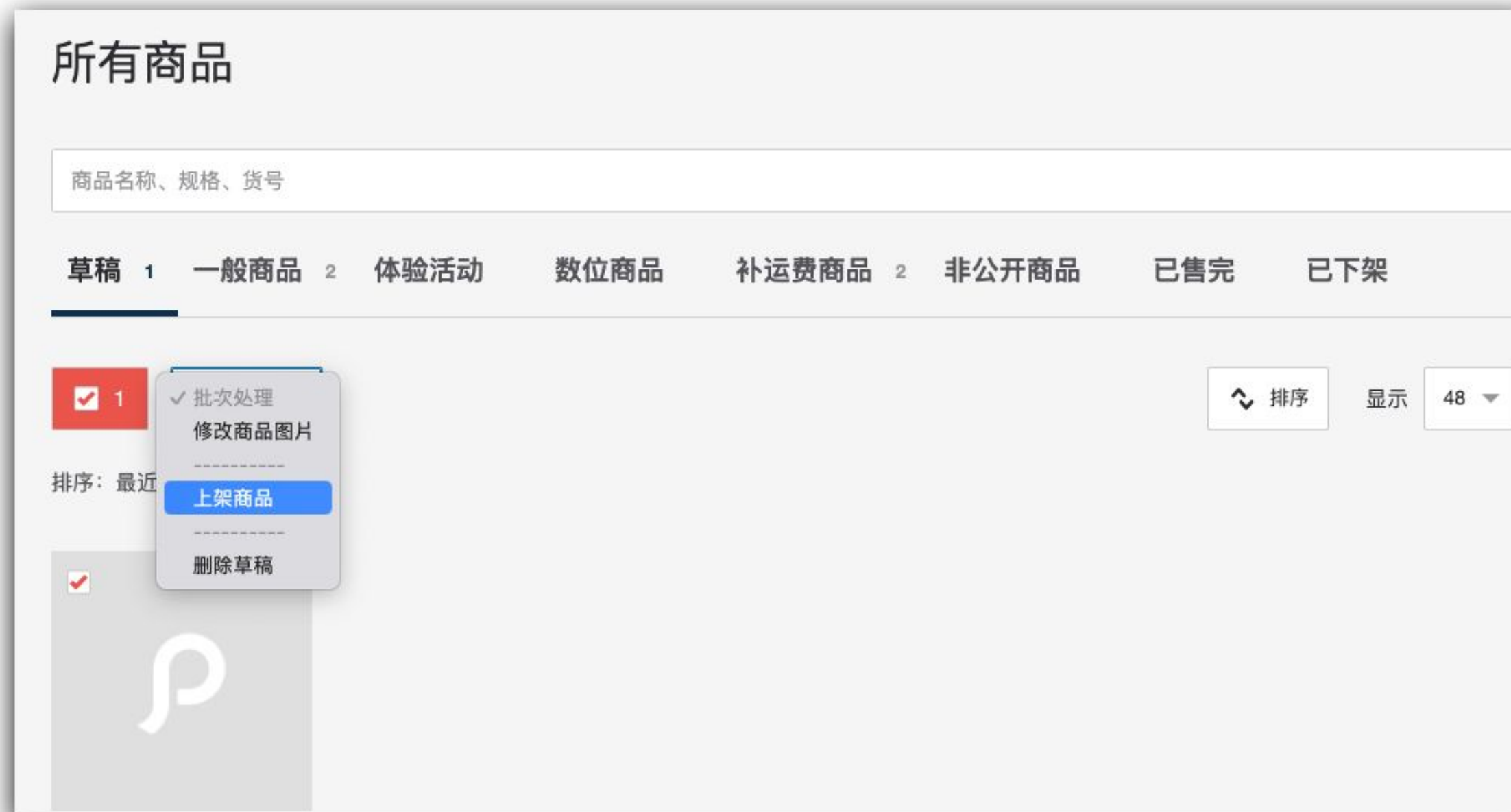
④ 草稿建立成功 → 前往草稿区编辑上架 草稿生成失败 → 下载失败笔数文件，编辑后再重新上传

The screenshot displays the '大量创建商品' (Mass Create Goods) interface. A modal window titled '上传商品资料档案' (Upload Goods Data Archive) is open, featuring a '小提示' (Tip) and '贩售许可*' (Sales License) options. A red arrow points from the '上传档案' (Upload Archive) button in the modal to the '上传档案' button in the main interface. Below the main interface, a detailed error message is shown for a failed upload of a file named 'ly2-test_Pinkoi_bl_template_th-dr_v1_0.xlsx' on 2023/05/29. The error states: '档案处理失败' (Archive processing failed) and '栏位或工作表的数量、顺序或名称不正确，请下载最新模板编辑后再上传' (Number, order, or name of columns or worksheets is incorrect, please download the latest template for editing and re-upload).



⑤ 草稿 → 批次处理 → 上架完成

- 常见的上架失败原因：
 - 必填栏位未填写
 - 商品影片或商品照片不符合系统规格
 - 延伸阅读：[Pinkoi 商品影片規範](#)、[為什麼我無法上傳商品照或者商品影片？](#)





3. 模板填写指南

各栏位索引 | DOs & DON'Ts | 填写范例

各栏目索引

名称	页数
商品上传编号	P.13
贩售许可	P.14
授权品牌	P.15
商品图片	P.16
商品名称	P.17
商品分类	P.18
制造方式	P.19
商品产地	P.20
购买方式	P.21
商品规格	P.22



名称	页数
数量	P.23
价格	P.24
商品材质、 商品颜色	P.25
商品特点	P.26
商品标签	P.27
商品摘要	P.28
商品叙述	P.29
套用的运费规则	P.30

A 栏:商品上传编号

商品上传编号

必填

1. 请填写商品的「上传编号」，从阿拉伯数字 1 开始依序填写。

2. 如一件商品含有不同规格时，请向下新增横行填写。需于每一横行填写相同的上传编号，与该商品的「商品规格」、「价格」、「数量」等栏位。其他商品资讯只需在相同编号的第一行填写。

例：1, 1, 2, 3, 3, 3...

❖ 小提醒:

- **商品上传编号与 P 栏:商品货号 (SKU) 不同**，请不要在此填写货号。

😊 好的范例:

1 英伦牛津鞋 棕 23号

1 英伦牛津鞋 棕 24号

→ 同商品，不同规格，填同一个上传编号

2 浪漫巴黎短靴 红 23号

→ 不同商品，填不同的上传编号

❌ 不好的范例:

① 跨行填写相同编号

1 英伦牛津鞋 棕 23号

2 巴黎风短靴 红 23号

1 英伦牛津鞋 棕 24号

② 填写大于 500 的编号

501 英伦牛津鞋 棕 23号

B 栏: 贩售许可

贩售许可
必填
选择开馆时通过申请的贩售许可。贩售许可类型包含：原创商品 / 授权贩售 / 古董老件。
一份模板上传时只限填写相同贩售许可类型。

✦ 小提醒:

- 如同时有**两种以上的销售许可**商品需上传, 请**使用两份模板分开上传**。

😊 好的范例:

原创商品 英伦牛津鞋 棕 23号

原创商品 浪漫巴黎短靴 红 23号

✖ 不好的范例:

Ⓐ 同一份模板中, 填写两种以上的销售许可商品:

原创商品 英伦牛津鞋 棕 23号

古董老件 巴黎风短靴 红 23号

Ⓑ 於步骤 ② 下载的模板, 与填写的销售许可不一致:

使用「原创商品」模板, 但在此栏位填写「古董老件」。

C 栏: 授权品牌

授权品牌
授权贩售商品必填
<p>1. 商品贩售许可填写“授权贩售”时必填，非“授权贩售”时可直接留空。</p> <p>2. 只可填写设计馆后台已有建档的授权贩售的品牌名称。</p>
单选下拉式菜单。

✧ 小提醒:

- 在步骤②下载「授权销售」模板时，字段中会提供设计馆已建档的品牌选项。
- 一份模板可填写多个不同的授权品牌。
- 如欲新增上架代理或经销之品牌，请来信至 service@pinkoi.com 提出申请，并提交原品牌开出的正规授权文件。

🚩 延伸阅读: [「授权销售」设计馆规范](#)

D 栏:商品图片

商品图片

必填

1. 只能填写 jpg、jpeg 或 png 结尾的网址。
2. 多张图片链接用半角“,”区隔，最多 9 张。
3. 如没有图片网址，可先留空，待档案上传生成草稿后，再使用后台“批次编辑商品图片”功能加入。

网址中的图档必须为分辨率 72dpi，小于 10 MB 的 JPG 或 PNG 格式，且单边宽度至少大于 1000px。

❖ 小提醒:

- 多张图片链接，请以半形逗号「,」区隔。
- 最多可以填写 9 个图片链接，填写前建议先阅读[图片上传规范](#)。
- 同一个商品、不同规格，链接只需填在该商品的第一行即可，下方行可留空。
- 如果需要为不同规格上传规格图片，文件上传成功后，请至草稿区编辑。

✖ 不好的范例:

- Ⓐ 用非半形逗号分隔: [https://live.staticflickr.com/example1.jpg /](https://live.staticflickr.com/example1.jpg/)
- Ⓑ 不支持的图片格式: <https://live.staticflickr.com/example2.svg>

E 栏:商品名称

商品名称 (简体中文)
必填
优先将重要信息写在前面，请勿加入设计馆名称或特殊符号。
简体中文 以 3 - 30 个字元为限。

✦ 小提醒:

- 避免全部使用大写英文(例如:PINKOI)
- 避免在一个词中填入空白或符号(例如 P i n k o i、设。计)
- 避免使用特殊符号、表情符号、数学符号或是 emoji 表情符号
- 使用买家容易搜索的字母(例如:写「18 度」而非「18°」)

✖ 不好的范例:

- Ⓐ 使用特殊符号:💎 十月羽绒被/单人/可机洗/免被套/沉稳蓝 💎
- Ⓑ 超过字数限制:客制 AirPods/Pro 保护套/最低数量 10 个/毕业礼物/情人节礼物/生日礼物/交换礼物/超耐用防水壳

F 栏:商品分类

商品分类
必填
请选择欲上架的商品分类。如为自行填写，请至“4. 商品分类对照表”找到对应分类，并输入正确分类代号。
单选下拉式菜单，或输入正确的商品分类代号。

✦ 小提醒:

- 如使用 Microsoft Excel 进行编辑，请参考模板中的「4. 商品分类对照表」分页，直接复制粘贴「分类代号」到相应栏位中。

✖ 不好的范例:

- Ⓐ 只填写文字: 洋装/连身裙
- Ⓑ 只填写主分类, 缺少次分类: 衣著良品

G 栏: 制造方式

制造方式

必填

1. 手工制造 / 机器制造 / 以上皆非。

2. 如你的商品不完全符合我们提供的选项，请选择最接近的选项，并在“商品叙述”栏位详细说明。

单选下拉式菜单。

✦ 小提醒:

- 仅限选择「手工制造」、「机器制造」或「以上皆非」其中一个选项。
- 您可以手动输入上述文字，或者点击下拉式选单进行选择。

✖ 不好的范例:

- Ⓐ 替换文字: 英伦牛津鞋 手工**缝制**
- Ⓑ 增减文字: 巴黎风短靴 **日本**手工制造

手工製造
機器製造
以上皆非

H 栏:商品产地

商品产地
必填
请选择商品“生产、加工、制造”或“产生最终实质转型”的所在地。
单选下拉式菜单。

✦ 小提醒:

- 只能填写模板中提供的选项内容。
- 您可以手动输入产地代号与名称, 或者点击下拉式选单进行选择。
- 同一商品、不同规格, 商品产地只需填写在该商品的第一行即可, 下方行可留空。

✖ 不好的范例:

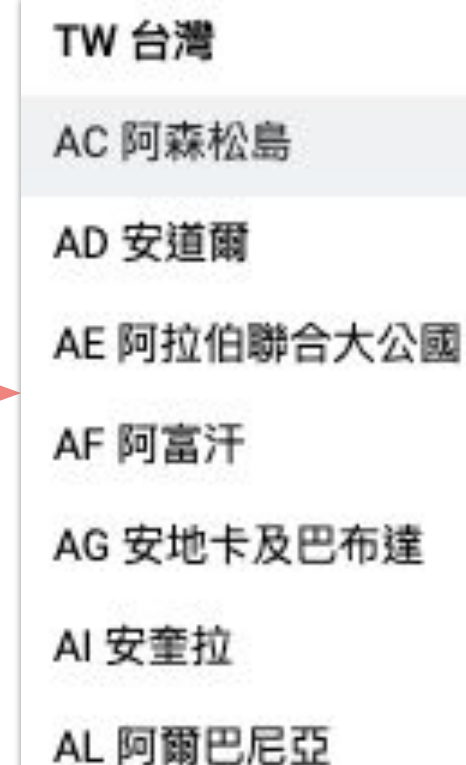
Ⓐ 只写英文代号或名称: 英伦牛津鞋 TW

Ⓑ 同一商品却填写不同的产地:

英伦牛津鞋 棕 23号 TW 台湾

英伦牛津鞋 棕 24号 JP 日本

🚩 延伸阅读: [商品产地填写规范](#)



TW 台灣
AC 阿森松島
AD 安道爾
AE 阿拉伯聯合大公國
AF 阿富汗
AG 安地卡及巴布達
AI 安奎拉
AL 阿爾巴尼亞

I、J、K 栏:购买方式

购买方式		
一般订单 基本备货天数	接单订制 付款后需等候天数	预购商品 预估出货日期
必填		
如商品有现货，请填写付款后可完成出货的天数。0 表示可以在 24 小时内出货（不包含周五到周日）。	如商品无现货需另外订制，请填写付款后制作并完成出货的天数。	如商品为预购，请填写预估出货的日期。
只能填写 0 - 5 的数字。	只能填写 1 - 90 的数字。	日期填写格式为 YYYY-MM-DD。

❖ 小提醒:

- 对于同一商品，请选择填写其中一个栏位，其他两个栏位留空。

✖ 不好的范例:

Ⓐ 填入非数字或符号: 5 天 或 <5

Ⓑ 在同一行填写两个以上的栏位:

一般订单	接单订制
3	3

🚩 延伸阅读: [什么是接单订制?](#)

L、M、N、O 栏:商品规格



✦ 小提醒:

- 同一商品, **最多可以添加 50 组不同规格**(请自由向下新增行数)。
- 如果**有两种不同的商品规格**(例如:颜色+尺码), 请**列出两种规格的所有排列组合**。

商品规格 1		商品规格 2	
商品规格 1	规格项目 1 (简体中文)	商品规格 2	规格项目 2 (简体中文)
选填		选填	
1. 请填写第一组规格。 2. 系统会针对不同商品分类, 限制能选填的规格。请参考“4. 商品分类对照表”选择适合的规格名称, 如不使用系统提供的规格, 请选择“自订”。		1. 请填写第二组规格。 2. 系统会针对不同商品分类, 限制能选填的规格。请参考“4. 商品分类对照表”选择适合的规格名称, 如不使用系统提供的规格, 请选择“自订”。	
颜色	紅	尺码	23
颜色	紅	尺码	23.5
颜色	棕	尺码	23
自訂	不附皮帶	尺码	M
自訂	附皮帶	尺码	M

商品 A
商品 B

→ 商品 A 可再新增 47 行规格

→ 商品 B 可再新增 48 行规格



Q 栏:数量

数量
必填
1. 请填写你的商品数量。如每个规格的数量相同，仍须每行都填写。 2. 如数量为 0 则表示已售完。
只能填写 0 - 50000 的数字。

❖ 小提醒:

- 如果同一商品有设置不同的规格，每个规格都需填入库存数量，不能留空。
- 此表格无法为多个规格设置「一个」共用的总库存数。
- 此表格无法设定「自动更新库存」。
- 针对上述两点，建议上传后，回到草稿区编辑。

✖ 不好的范例:

- Ⓐ 加量词: 英伦牛津鞋 棕 23号 10 **双**
- Ⓑ 非整数: 英伦牛津鞋 棕 23号 **10.5**
- Ⓒ 填入库存状态: **尚有库存**

🚩 延伸阅读:

快速更新库存数量 ➡ [什么是库存管理页?](#)

设置自动更新 ➡ [什么是「自动更新库存」?](#)

R 栏:价格

价格 (RMB)
必填
请填写你的商品售价。如每个规格的售价相同，仍须每行都填写。
只能填写 1 - 999999 的数字。

✦ 小提醒:

- 如果同一商品有设置不同的规格，每个规格都需填入价格，不能留空。
- 如果你有设置国际售价，并开启国际运费设定，上架完成后，商品会在指定销售地区自动套用你在「国际售价调整」的设定。

✖ 不好的范例:

- Ⓐ 加量词: 1680 元 或 NT\$ 1680
- Ⓑ 非整数: 1680.5
- Ⓒ 自行填入不同地区的售价: 台湾: 1680
日本: 6720

S、T 栏:商品材质、商品颜色

商品材质	商品颜色
必填	选填
帮助买家更快筛选到你的商品。如有多种材质，请选择最主要的一项。	帮助买家更快筛选到你的商品。如有多个色系，请以封面图片的颜色为主，以符合系统搜索结果。
单选下拉式菜单。	单选下拉式菜单。

✦ 小提醒:

- 你可以先输入该材质或颜色的关键字，下拉菜单会显示符合的选项；或者直接打开下拉菜单进行浏览。
- 同一商品，不同规格，请填写相同的商品材质和颜色。
- 如果你的商品有多个色系，请以封面照片的颜色为主，以符合系统的搜索结果。

✖ 不好的范例:

- Ⓐ 自创不在选单中的材质/颜色:改良型玻璃纤维
- Ⓑ 填入两个以上的材质/颜色:羊毛、牛皮

U 栏:商品特点

商品特点
选填
1. 填写前须至设计馆后台确认各项定义及规范，并于“商品叙述”栏位中提供更多说明。 2. 请选填：有提供定制服务 / 绿色友善 / 得奖设计 / Pinkoi 独家贩售 / 官方 IP 授权商品
请用半角“,” 区隔每一项目。

❖ 小提醒:

- 以下选项开放选择(多选):
 - 有提供客制服务
 - 得奖设计
 - Pinkoi 独家销售
 - 官方 IP 授权商品
 - 绿色友善

🚩 延伸阅读:

我想了解「官方 IP 授权商品」⇒「[官方 IP 授权商品](#)」上架规范

我想了解「绿色友善」⇒「[绿色友善](#)」上架规范

W 栏:商品标签

商品标签
选填
透过标签归类商品帮助买家搜索或筛选。你可以从工作表“3. 你的商品标签”复制贴上设计馆已使用过的标签。
最多 10 个，请用半角“,” 区隔。

❖ 小提醒:

- 你可以从工作表「3. 你的商品标签」复制粘贴设计馆已使用过的标签。
- 每件商品的商品标签不可超过 10 个。
- 全中文标签不可使用空格、符号，长度限制为 6 个字。
- 全日文标签不可使用空格、符号，长度限制为 12 个字。
- 全英文/泰文标签长度限制为 20 个字符，空格计算为 1 个字符。

🚩 延伸阅读:

- ➡ [什么是「商品标签」?](#)
- ➡ [商品标签书写规范](#)

X 栏:商品摘要

商品摘要 (简体中文)
必填
显示于搜索引擎结果的文字， 应包含商品名称、属性等重要 关键字。
简体中文 以 15 - 120 个字元为 限。

✧ 小提醒:

- 使用 **call to action** 的文字, 例如: 立刻购买、立即逛逛
- 说明你的独特卖点, 例如: 两件 85 折、商品免运中
- 请自行使用下方快捷键换行, 不需另外输入换行编码

 - ⌘ + Enter 键 (Mac)
 - Ctrl + Enter 键 (Windows)

😊 好的範例:

Pinkoi 獨家販售筆記本, 採用義大利品牌 MOLESKINE 經典硬殼書封, 印上 Pinkoi logo 打凹設計防水耐磨, 圓角設計不傷手不傷紙。橫線款式, 長寬 13 x 21 cm, 共 240 頁, 一本即免運, 立刻逛逛!

Y 栏:商品叙述

商品叙述
(简体中文)

必填

提供充足商品介绍信息，包含商品特色、定制化说明，及任何得奖或认证信息。

简体中文 以 15 - 120 个字元为限。

✧ 小提醒:

- 可於文案中插入图片链接。
- 请自行使用下方快捷键换行，不需另外输入换行编码

 - ⌘ + Enter 键 (Mac)
 - Ctrl + Enter 键 (Windows)
- 如何使用特殊语法？
 - 在字串前后加上 2 个星号 ** 变成粗体字来强调内容
例：我是粗体字
 - 在字串前后加上 2 个下划线 _ 加上下划线来强调内容
例：加上文字下划线
 - 建议可使用 Flickr 相簿图片：贴上以 .jpg .jpeg .gif .png 为结尾的图片网址，商品上架后，系统就会自动将网址转成图片。
 - 在商品描述内贴上任何 Pinkoi 网址，将自动转成超链接。
 - 贴上 YouTube 网址会自动转成影片，片长建议 30 秒以内，以免影响商品页下载速度。

AA 栏:套用的运费规则



套用的运费规则

选填

为商品套用已在“Pinkoi 设计馆管理平台 > 运费设定”创建的运费规则。如尚未设定过，可先留空，待商品上架后再前往设定。

单选下拉式菜单。留空表示直接套用预选运费规则。

❖ 小提醒:

- 下载模板时，系统会列出你已设置完成的运费规则，你只需通过下拉式选单选择即可。
- 如你找不到理想的运费规则？ ➡ [点我前往运费设定](#)
- 如果此栏空白，系统会自动套用你的「预选运费规则」

規則名稱	運送方式	商品重量及尺寸	預選		
輕量商品	• 基本運送	-- --	<input type="checkbox"/>	編輯	刪除
免運	• 基本運送	-- --	<input checked="" type="checkbox"/>	編輯	刪除
港澳國際運費設定	• 順豐速運	-- --	<input type="checkbox"/>	編輯	刪除



4. 常見問與答

常见问与答

Q1:为什么无法上传填写完成的模板?

A1:Pinkoi 目前只支持 .xlsx 格式的文件, 如果上传的文件不是此格式, 系统将无法识别和上传。

Q2:为什么有些商品的草稿会生成失败?

A2:可能是有必填字段未填写或填入了错误信息。建议在填写时同时对照 3. 模板填写指南。

如果出现草稿生成失败的情况, 可以在步骤 ④ 上载文件界面下载失败数量的文件, 文件中会注明内容错误的原因。

如果仍有疑问, 请发送邮件至 service@pinkoi.com, 并提供 1. 设计馆账号和 2.«失败数量文件»。

Q3:如果部分草稿生成失败, 部分成功, 需要再重新上载整份文件吗?

A3:不需要。建议参考以下步骤, 避免重复生成草稿:

下载失败数量文件 → 更正内容错误的商品行 → 再次上载

Q4:如果一个商品有 A、B、C 规格, 其中 A 规格因数据错误导致草稿生成失败, 同一商品的 B、C 规格也会上传不成功吗?

A4:是的, 如果其中一个规格有错误, 具有相同上传编号的商品都会被视为草稿生成失败, 并留在失败数量文件中。

建议参考以下步骤: 下载失败数量文件 → 更正内容错误的规格行即可, 其他规格行不需要修改 → 再次上载

Q5:我可以新增规格图片或商品影片吗?

A5:目前只能以链接形式上传«商品图片», 规格图片和商品影片请回到商品管理中的«草稿»继续编辑。



Design The Way You Are

Thank You!

pinkoi